

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

## PRESSEMELDUNG

### Freche Freunde und Budni verlosen Kinderkochkurse an Hamburger Kitas

Berlin, 06. September 2018 - Hamburger Kitas aufgepasst: Der Freche Kochbus besucht im Oktober die Hansestadt. Zusammen mit dem Drogerieunternehmen Budni verlost das Berliner Start-up Freche Freunde insgesamt 20 Kochkurse für kleine Obst- und Gemüsefans und die, die es noch werden wollen. Bis zum 23. September 2018 können sich interessierte Kitas und Eltern bei dem Hersteller der fruchtig-gemüsigen Bio-Kinderprodukte bewerben. Da es sich die Frechen Freunde zur Mission gemacht haben, schon die Kleinsten mit Obst und Gemüse anzufreunden, werden im Rahmen des Wettbewerbs freche Rezepte mit frischem Obst und Gemüse gesucht. Diese können zusammen mit einem Foto entweder online unter [www.frechefreunde.de/kochbus](http://www.frechefreunde.de/kochbus) oder postalisch an Freche Freunde, Chefkoch Karl Karotte, Schönhauser Allee 148, 10435 Berlin geschickt werden. Die Gewinner werden am 24. September 2018 bekanntgegeben. Die Kochveranstaltungen im Frechen Kochbus finden vom 8. bis 12. Oktober 2018 in Hamburg statt.

Alle Infos zum Wettbewerb gibt es unter [www.frechefreunde.de/kochbus](http://www.frechefreunde.de/kochbus)



### Über Freche Freunde



Nach Jahren in der Lebensmittelindustrie und Positionen auf Managementebene für global agierende Unternehmen entschieden sich Natacha und Alexander Neumann 2010 gegen die Karriereleiter im Großkonzern und für den Traum, ein eigenes Unternehmen mit Sinn und Nachhaltigkeit zu kreieren: die Geburtsstunde der erdbär GmbH und der Marke Freche Freunde. Diese steht für Kindersnacks, die ideal für unterwegs sind und Kinder spielerisch auf den Geschmack von Obst und Gemüse bringen. Wie? Lustige Verpackung und Spielspaß treffen auf innovative Rezepturen aus Bio-Obst und Gemüse. Zuckerzusatz\*, Farb- oder

Konservierungsstoffe kommen dabei aus Überzeugung der jungen Eltern nicht in die Tüte. Das Sortiment des Berliner Start-ups zählt mittlerweile mehr als 60 Produkte, die weltweit in über 10.000 Märkten, darunter Bioläden, Drogerien und Supermärkte vertrieben werden. Seit Januar 2017 sind die Frechen Freunde Teil der goodforgrowth Familie. Das ist ein Zusammenschluss von

# Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

jungen Unternehmen, die alle eine Vision teilen: Die Essgewohnheiten künftiger Generationen positiv zu verändern. Hinter goodforgrowth steht ein motiviertes 70-köpfiges Team, welches von Natacha und Alexander Neumann zusammengestellt wurde. Mehr Infos unter: [www.frechefreunde.de](http://www.frechefreunde.de) sowie [www.goodforgrowth.com](http://www.goodforgrowth.com).

## Über Budni

Budnikowsky ist das führende Drogerieunternehmen in der Metropolregion Hamburg und – mit 186 Filialen bisher das kleinste in Deutschland. Neben klassischen Drogeriewaren bietet das Unternehmen in seinen Filialen Kosmetik, Naturkosmetik, Haarpflege, Beautyprodukte sowie eine große Anzahl Biolebensmittel an. Regionale Verbundenheit, ökologisches und soziales Engagement sind integraler Bestandteil der Firmenphilosophie und werden täglich gelebt. Mitarbeiter und Kunden engagieren sich seit zudem seit mehr als 20 Jahren in der BUDNIANER HILFE e.V. Mehr Infos unter: [www.budni.de](http://www.budni.de)

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: [http://bit.ly/Frecher\\_Kochbus](http://bit.ly/Frecher_Kochbus).

## Pressekontakt

goodforgrowth GmbH  
Schönhauser Allee 148  
D-10435 Berlin  
[www.goodforgrowth.com](http://www.goodforgrowth.com)

Madeline Metzsch  
madeline@goodforgrowth.com  
+49 (0)30 5858278 24

\* Produkte enthalten von Natur aus Fruchtzucker

