

Oktober 2019

PRESSEMELDUNG

Wenn Beikost praktisch sein muss: Das neue Freche Freunde Bio-Beikostsortiment im Papierverbund



Die Frechen Freunde erobern im Oktober mit einem neuen, praktischen Bio-Beikostsortiment die Gläschenregale von dm und REWE. Die 16 neuen Quetschbeutel sind auf Grund der besonders milden Rezepturen bereits für Babys geeignet. Ob Obst- und Gemüsesorten, sättigende Getreide-Fruchtmischungen oder wohlschmeckende Abendbreie, die Frechen Freunde setzen auch bei dieser neuen Kategorie auf Vielfalt für die ganz frühe Freundschaft mit Obst und Gemüse. Zusatzstoffe und zugesetzter Zucker* kommen den Berlinern dabei nicht in den Quetschbeutel. Mit dem neuen

Beikostsortiment stellen die Frechen Freunde zudem ihre neuen Quetschbeutel im Papierverbund vor. Ein weiterer Schritt des jungen Unternehmens in Richtung Plastikreduktion.

Aber sind Quetschies überhaupt für Babys geeignet?

Ja, denn sie unterscheiden sich inhaltlich nicht von handelsüblichen Gläschen, sind aber wesentlich praktischer und vor allem leichter. "Als Mutter von drei Kindern war mir eine bewusste Ernährung meiner Kleinen von Anfang an sehr wichtig", erklärt Natacha Neumann, Gründerin und Geschäftsführerin der Frechen Freunde. "Ich habe die Beikost so oft es ging frisch zubereitet. Als Unternehmerin und Zwillingmama weiß ich allerdings auch, dass es Momente gibt, in denen es besonders schnell und praktisch sein muss und ich zu Gläschen gegriffen habe. Was mich an diesen allerdings gestört hat, war das Gewicht der Gläser. Da kommt in einer Woche schon einiges zusammen und irgendwann hatte ich auch keine Gewürze mehr zum Verstauen in den leeren Gläschen. Zudem zählt Glas nicht zu den bruchstärktesten Materialien und ich hatte mehrfach Brei- und Glasalarm in der Wickeltasche."

Mit dem neuen Sortiment will das Start-up jungen Eltern den Einstieg in die spannende Beikostzeit erleichtern und als praktische Unterstützung für unterwegs dienen, wenn es mal trubelig zugeht. Dass es den Frechen Freunden allerdings viel lieber wäre, wenn die Beikost selbst zubereitet wird, zeigt das Team im Freche Freunde Koch Club auf www.frechefreunde.de, der zur Markteinführung im Oktober um kinderleichte Beikostrezepte ergänzt wird. Die Produktrange setzt sich durch ein neues Design von den frechen Kindersnacks ab. So signalisiert eine einheitliche Farbe die jeweilige Quetschbeutelkategorie. Anhand des Altersfähnchens können Eltern auf einen Blick erkennen, ob das Produkt ab fünf, sechs oder acht Monaten geeignet ist. Durch den praktischen Nüby™ Löffelaufsatz wird das Füttern unterwegs zum Kinderspiel.

* Produkte enthalten von Natur aus Fructose

Wir machen Gesundes Spaßig

... damit Kinder besser essen.

Die Sorten



Obst:

- Milder Apfel
- Milde Birne
- Milder Apfel & Banane
- Pflaume & Apfel

Gemüse & Obst:

- Karotte & Birne
- Schwarze Karotte, Apfel, Banane & Rote Bete
- Birne, Spinat, Apfel & Banane
- Süßkartoffel, Mango & Karotte
- Karotte, Apfel, Kürbis & Banane

Gute Nacht:

- Abendbrei Kirsche, Banane, Apfel, Hafer & Reis
- Abendbrei Aprikose, Banane, Mango, Hafer & Reis

Frucht & Getreide:

- Apfel, Mango, Pfirsich mit Reisgrieß
- Apfel, Banane, Birne mit Multikorn
- Apfel, Banane mit Hirse
- Apfel, Erdbeere, Banane mit Hafer
- Apfel, Pfirsich mit Dinkel & Hirse

Der neue Papierverbund

Als Hersteller von Produkten für Kinder liegt den Frechen Freunden ein bewusster Umgang mit den Ressourcen unseres Planetens ganz besonders am Herzen. Aus diesem Grund arbeitet das junge Unternehmen konsequent an der Verbesserung der eingesetzten Verpackungen. Mit der Markteinführung des neuen Beikostsortiments stellen die Berliner im Oktober die neueste Generation der Quetschbeutel vor. Diese bestehen aus einem FSC-Papierverbund ähnlich einem Milchkarton. Der Verbund kommt allerdings ohne eine Aluminiumschicht aus und spart durch den Einsatz des Papiers jährlich 24 Tonnen Kunststoff ein. Auf die Verwendung von Weichmachern, wie zum Beispiel BPA, verzichtet das Unternehmen in sämtlichen Verpackungen seit Gründung konsequent. Die neuen Quetschies können über die Recycling- oder Wertstofftonne entsorgt werden. "Wir wissen, dass das noch lange nicht die perfekte Lösung im hochkomplexen Verpackungsdschungel ist, aber wir freuen uns, einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen zu können", sagt Alex Neumann, Gründer und Geschäftsführer der Frechen Freunde.

Das neue Beikostsortiment der Frechen Freunde ist ab Oktober exklusiv bei dm Deutschland und REWE erhältlich. Die 100-Gramm-Quetschbeutel haben einen UVP von 0,99 Euro. Der Nûby™ Quetschbeutel-Löffelaufsatz im Doppelpack ist spülmaschinenfest, BPA-frei und für 2,99 Euro erhältlich. Weitere Infos zu den Frechen Freunden finden sich unter www.frechefreunde.de.

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Über Freche Freunde



Das junge 80-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Kurze Zeit später eroberten die ersten Frechen Freunde bereits die Supermarktregale - natürlich 100 Prozent Bio, spaßig und voller Obst und Gemüse. Mittlerweile gibt es nicht nur über 80 verschiedene Produkte, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Frechen Freunde. Aber weil das noch

lange nicht genug ist, haben die Berliner Eltern 2018 eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das innovative Unternehmen in den Kampf gegen alles, was mit viel zu viel Zucker und Zusatzstoffen auf dem Frühstückstisch landet und setzt so ein Zeichen für bessere Kinder-Cerealien, die den Morgen auch ohne Zuckerberge zum Tag machen. Mehr Infos unter www.erdbaer.de.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: <http://bit.ly/FrecheBeikost>

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9
D-10437 Berlin
www.erdbaer.de

Madeline Metzsch
madeline@erdbaer.de
+49 (0)30 5858278 24

* Produkte enthalten von Natur aus Fruchtzucker

**FRECHE
FREUNDE**

REBELLIIOUS