

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

Mai 2020

PRESSEMELDUNG

Sommerspaß für zuhause: Die fruchtigen Neuheiten von Freche Freunde sind da

Warum in die Ferne schweifen, wenn der fruchtige Spaß für Kids so nah liegt? Das dachte sich das Freche Freunde Team und lässt diesen Sommer die frechtesten Obstsorten aus dem Garten hochleben. Dafür gibt es die neuen, veganen Bio-Snacks für Kinder – mit dem Besten, was der Garten zu bieten hat. Dazu zählen rote Beeren und rote Früchte, die diesen Sommer als knusprige Fruchtchips und als Quetschie daher kommen und die Lust auf frisches Obst wecken sollen, denn das ist die große Mission von Freche Freunde. Falls die Kids doch das Fernweh packt, hat Freche Freunde auch einen exotischen Quetschie mit Guave, Mango und Ananas im Gepäck. Eine praktische Alternative zu zuckrigen Schokoriegeln und Co., oder? Apropos Quetschie. Neu ist nicht nur was drin steckt, sondern auch was Drumherum ist. Denn das Berliner Start-Up setzt bei seinen Quetschbeuteln seit Kurzem auf Papier. Die Neuheiten sind ab Mitte Mai in Drogerien und ausgewählten Supermärkten sowie online erhältlich. Alle Infos unter www.frechefreunde.de.



Fruchtchips "Roter Beerenmix"

Blaubeeren, Himbeeren und Erdbeeren geben für die neuen Fruchtchips ein beeren-starkes Team ab. Dabei wurden die Bio-Früchte schonend gefriergetrocknet, damit sie den gewissen Knusper-Kick bekommen. Das macht sie zu einer frechen Knabberalternative für Kids und zum idealen Snack für zwischendurch. Und das nicht nur auf Balkonien, sondern dank wiederverschließbarer Packung auch unterwegs. Erhältlich für 1,99 Euro (UVP).

Quetschie "Apfel, Pfirsich, Erdbeer & Rote Traube"

Das Beste aus dem Obstgarten in einem Quetschie – so lässt sich das fruchtig-leckere Bio-Obstpüree aus Apfel, Pfirsich, Erdbeeren und roten Trauben beschreiben. Wie bei allen Freche Freunde Produkten, kommt nur die Süße der enthaltenen Früchte zum Einsatz. Yummy! 100 Gramm für 0,99 Euro (UVP).



Quetschie "Apfel, Guave, Mango & Ananas"

Für Kids, die es etwas exotischer mögen, gibt es den nigelnagelneuen Quetschie mit Apfel, Guave, Mango und Ananas – Urlaubsfeeling garantiert, auch zuhause! 100 Gramm für 0,99 Euro (UVP).

Schon gewusst? Quetschbeutel jetzt im Papierverbund

Als Hersteller von Produkten für Kinder liegt dem Freche Freunde Team ein bewusster Umgang mit den Ressourcen unseres Planetens besonders am Herzen. Deshalb besteht die jüngste Generation der Quetschbeutel aus einem FSC-Papierverbund. Durch den Einsatz des Papiers wird der Plastikanteil reduziert und es werden bis zu 24 Tonnen Kunststoff pro Jahr eingespart. "Wir wissen, dass das noch lange nicht die perfekte Lösung im hochkomplexen Verpackungsdschungel ist, aber wir freuen uns,

**FRECHE
FREUNDE**

REBELLIOUS

Wir machen Gesundes spaßig

... damit Kinder besser essen.

einen weiteren Schritt in Richtung Nachhaltigkeit gehen zu können“, sagt Alex Neumann, Gründer und Geschäftsführer von Freche Freunde.

Über die erdbär GmbH



Das junge 80-köpfige Team der erdbär GmbH will mit den Marken Freche Freunde und Rebelicious Gesundes spaßig machen, damit Kinder besser essen. Alles begann 2010 mit der großen Mission der Gründer Alex und Natacha Neumann, Kinder schon im frühen Alter mit Obst und Gemüse anzufreunden. Kurze Zeit später eroberten die ersten Freche Freunde Produkte bereits die Supermarktregale - natürlich 100 Prozent Bio, spaßig und voller Obst und Gemüse. Mittlerweile gibt es nicht nur über 100 verschiedene Snacks, sondern auch eine multimediale Welt rund um Karl Karotte und seine Freche Freunde Familie, die die Lust auf frisches Obst und Gemüse wecken soll. Aber weil das noch lange nicht genug ist, haben die Berliner

Eltern 2018 eine weitere Marke mit einer ganz besonders rebellischen Mission zum Leben erweckt: Mit Rebelicious zieht das junge Unternehmen in den Kampf gegen alles, was mit viel zu viel Zucker und Zusatzstoffen auf dem Frühstückstisch landet und setzt so ein Zeichen für bessere Kinder-Cerealien.

Als wirtschaftlich agierendes Unternehmen ist sich die erdbär GmbH ihrer sozialen und ökologischen Verantwortung bewusst. Deswegen versucht das Team nicht nur die Ernährungsgewohnheiten von Kindern nachhaltig positiv zu gestalten, sondern auch als Unternehmen selbst immer nachhaltiger zu werden. Seit März 2016 ist erdbär eine durch das B Lab zertifizierte B Corp und gehört damit zu einem internationalen Netzwerk von Unternehmen, die nicht die Besten der Welt sein wollen, sondern das Beste für die Welt tun möchten. In diesem Sinne hat sich erdbär 2019 zusammen mit 500 weiteren B Corps dazu verpflichtet, bis 2030 klimaneutral zu werden. Doch nicht nur im ökologischen, sondern auch im sozialen Sinne wollen die Berliner weiter wachsen. erdbär ist ein moderner Arbeitgeber, der sich von klassischen Hierarchien verabschiedet hat und auf Selbstorganisation, Mitbestimmung und ein faires, transparentes Gehaltsmodell setzt, denn nur mit glücklichen Mitarbeitern kann die Mission des Unternehmens wahr werden, Gesundes spaßig zu machen, damit Kinder besser essen. Mehr Infos gibt es unter www.erdbaer.de.

Für Interview- oder Musterwünsche stehen wir jederzeit gerne zur Verfügung. Druckfähiges Bildmaterial steht unter folgendem Link zur Verfügung: <https://bit.ly/FrecheFreundeSommer2020>.

Pressekontakt

erdbär GmbH
Eberswalder Str. 6-9

Madeline Metzsch
madeline@erdbaer.de

Marco Joa
marco_ext@erdbaer.de

D-10437 Berlin
www.erdbaer.de

+49 (0)30 5858278 24

+49 (0)176 24300951